



1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

ITENS A AVALIAR		INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	FATOR DE PONDE-RAÇÃO
DIMENSÃO – APRENDIZAGENS (Saber conceptual e processual) 75%	- COMPONENTE ORAL: - Compreensão (saber ouvir/ver) - Produção (saber falar/intervir) - Interação (saber ler/responder à solicitação)	- Provas de Avaliação - Grelhas de observação/classificação. - Fichas de auto e heteroavaliação.	15%
	- COMPONENTE ESCRITA: . Compreensão (saber ler / interpretar) . Produção (saber escrever/produzir) . Vocabulário/ Interculturalidade . Gramática	Tipo 1 – Provas globalizantes Tipo 2 - [igualmente aplicados em sala de aula] - Produções escritas e/ou fichas de gramática, questão de aula, portefólio...	45%
DIMENSÃO – ATITUDES E VALORES (Saber atitudinal) 25%	- RESPONSABILIDADE . Assiduidade e Pontualidade . Material necessário . Cumprimento dos prazos das tarefas . Realização adequada da sua autoavaliação	- Listas de verificação / Níveis de desempenho	10%
	- COMPORTAMENTO . Cumprimento das regras estabelecidas . Apresentação de uma atitude correta perante os outros . Atenção na aula		10%
	- PARTICIPAÇÃO NA AULA . Intervenção adequada e pertinente . Demonstração de interesse e participação nas atividades propostas . Responsabilização pela realização das tarefas		5%

2- CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 7 - “Os Jovens e o Consumo”	Módulo 8 - “O Mundo do Trabalho”	Módulo 9 - “A Comunicação no Mundo Profissional”
Nº de Tempos de 50 min: 30	Nº de Tempos de 50 min: 30	Nº de Tempos de 50 min: 28
<ul style="list-style-type: none">Hábitos de consumoPublicidade e marketingDefesa do consumidor	<ul style="list-style-type: none">O mundo do trabalho em mudançaO jovem perante as mudanças	<ul style="list-style-type: none">A internacionalização do mundo profissionalAs TIC no mundo profissional