

ÁREAS DE COMPETÊNCIA (Objetivos)	DOMÍNIOS/ TEMAS	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (Conteúdos)	Ponderação (%)	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
<p>Identificar as características do envelhecimento normal, patológico, biológico e psicológico.</p> <p>Identificar os padrões de envelhecimento.</p> <p>Acompanhar o idoso nas atividades para a promoção de um envelhecimento ativo.</p>	<p><b>Tipos de Envelhecimento</b></p> <p><b>UFCD 8906</b></p> <p><b>30 TL</b></p>	<p>- Definição de envelhecimento: Teorias.</p> <p>- Envelhecimento: autonomia, incapacidade e dependência</p> <p>- Padrões de envelhecimento</p> <p>- Envelhecimento normal e patológico: Características e Envelhecimento ativo</p> <p>- Envelhecimento psicológico e biológico: Teorias; Aspetos sócio emocionais; Personalidade no envelhecimento; Ajustamento psicossocial no idoso</p> <p>- Atividades para a promoção de um envelhecimento ativo</p>	<p><b>75</b></p>	<p><b>Portefólio</b> – 200 pontos</p> <p><b>Pesquisas</b> – 200 pontos</p> <p><b>Apresentação de projetos</b> – 200 pontos</p> <p><b>Participação em exercício em contexto de aula</b> – 200 pontos</p> <p><b>Avaliação Diagnóstica</b>, no início do ano letivo.</p> <p><b>Avaliação Formativa</b>, contínua e sistemática, nas competências essenciais.</p>
<p>Definir os conceitos de saúde e doença.</p> <p>Diferenciar os conceitos de doença, deficiência e incapacidade.</p> <p>Reconhecer e potenciar o processo de desenvolvimento saudável.</p> <p>Identificar e caracterizar o papel das principais estruturas biológicas implicadas no funcionamento saudável.</p>	<p><b>Fundamentos de Desenvolvimento Saudável</b></p> <p><b>UFCD 10385</b></p> <p><b>60 TL</b></p>	<p>- Fundamentos conceituais</p> <p>- Sistemas sensoriais</p> <p>- Alimentação</p> <p>- Motricidade</p> <p>- Linguagem</p> <p>- Ciclo do sono-vigília</p> <p>- Afetividade</p>		
<p>Definir o conceito de marketing social.</p> <p>Identificar os objetivos atuais do marketing social.</p> <p>Analisar as componentes do marketing social.</p> <p>Reconhecer a importância atual da responsabilidade social.</p>	<p><b>Marketing Social</b></p> <p><b>UFCD 9844</b></p> <p><b>30 TL</b></p>	<p>- Conceito de marketing social: Objetivos e importância; Elementos</p> <p>- Responsabilidade social: Conceito; Práticas; Estratégias</p> <p>- Importância da comunicação como instrumento do marketing social</p>		
<p>Responsável/autónomo (E, F)</p> <p>Respeitador da diferença/ do outro (E, F)</p> <p>Participativo/ colaborador (E, F)</p>	<p><b>ATITUDES</b></p> <p><b>e</b></p> <p><b>VALORES</b></p>	<p><b>RESPONSABILIDADE</b> (10)</p> <p>- Assiduidade e Pontualidade; -Material necessário; -Cumprimento dos prazos das tarefas;</p> <p>- Realização adequada da sua autoavaliação; -Cumprimento de normas, respeito pelo outro, cooperação e empenho na realização de atividades e projetos.</p> <p><b>COMPORTAMENTO</b> (10)</p> <p>- Cumprimento das regras estabelecidas; -Apresentação de uma atitude correta perante os outros; -Atenção na aula</p> <p><b>PARTICIPAÇÃO</b> (5)</p> <p>- Intervenção adequada e pertinente; -Demonstração de interesse e participação nas atividades propostas; -Responsabilização pela realização das tarefas</p>	<p><b>25</b></p>	<p><b>Avaliação Sumativa</b>, no final das UFCD, nos domínios, aprendizagens (conceptual e processual) e atitudes e valores).</p> <p><b>Autoavaliação</b> do desempenho na conclusão da UFCD.</p>

**Áreas de Competência:** A. Linguagens e textos; B. Informação e comunicação; C. Raciocínio e resolução de problemas; D. Pensamento crítico e pensamento criativo; E. Relacionamento interpessoal; F. Desenvolvimento pessoal e autonomia; G. Bem-estar, saúde e ambiente; H. Sensibilidade estética e artística; I. Saber científico, técnico e tecnológico; J. Consciência e domínio do corpo.

**Programa de Mentorias:** será atribuído um Diploma de Mentoria aos alunos mentores e uma bonificação de 5 pontos na(s) disciplina(s) envolvida(s).